



COMILLAS CONCEPT STORE

https://instagram.com/comillas_concept_store/

<https://www.facebook.com/pages/Comillas-Concept-Store/1604900509777249>

<https://twitter.com/comillascostore>



*¿QUÉ ES Y DE DÓNDE VIENE?

El nombre nace en honor al pueblo de Cantabria (Comillas) que tanto significa para mi y donde tuvo lugar la primera tienda efímera este pasado verano.

Desde muy pequeña he buscado lo diferente, aquello que es único y que está formado por pequeños detalles que hacen de ello algo grande. Lo busco en las personas, en los lugares, en un producto...y de productos trata ésta presentación, ésta búsqueda.

Comillas Concept Store surge también de mi experiencia como organizadora de Pop Up Stores, soy cofundadora de Pop Up Just Handmade que más tarde pasamos a llamar Pop Up Dreams, de la que ya no formo parte.

Pues bien, he querido volver al origen, a buscar marcas de esas que tienen historia, no necesariamente conocidas, simplemente busco productos hechos con cariño, que signifiquen mucho para su creador y quieran significar más aún para su consumidor. Creo espacios donde no hay cabida para lo Made in China y creo en la Marca España.

Considero que no es justo reunir en un mismo espacio a marcas de diseño propio con marcas que revenden ropa, son productos que, creo, no pueden competir en el mismo lugar.

Concept store significa comercio minorista temático, una mezcla de conceptos, mezclas con sentido. Una mezcla de arte, cultura y moda donde todo es efímero.

*¿QUÉ BUSCO PARA MI NUEVA CONCEPT STORE?

Quiero presentar una selección muy exclusiva de productos que pertenezcan a géneros distintos y dentro de marcas distintas: decoración, moda, arte, flores, música...

Busco diseño propio, productos de calidad hechos a mano o fabricados en España, marcas con sentimiento que quieran darse a conocer en un entorno único, marcas conocidas que busquen un espacio donde se valoren sus productos o ideas y no se mezclen con otras que no tienen el mismo valor.

Busco marcas que puedan sentirse en igualdad de condiciones en mi nuevo espacio. Pretendo crear un entorno único donde el diseño y la creatividad se manifiesten de la forma más visual para cautivar al consumidor.

*¿DÓNDE Y CUÁNDO TENDRÁ LUGAR?

Después del EXITAZO en Comillas, Comillas Concept Store se traslada a Madrid en la campaña más importante del año: Navidad, pero ésta vez la tienda permanecerá abierta **durante 3 meses, del 12 de Noviembre hasta el 14 de Febrero**, abarcando así la época de **Navidad** y la de **Rebajas**.

Tras haber organizado más de 20 pop up stores en el barrio Salamanca, haber cerrado esta etapa y cambiado las pop up stores por un este nuevo proyecto, he decidido cambiar también la ubicación.

Comillas Concept Store se instalará concretamente en la **calle San Joaquín nº16**, en el espacio de LA VAQUERÍA, un lugar donde han acontecido multitud de exitosos eventos. Éste espacio está situado entre la famosa **Plaza de San Ildefonso** y la archiconocida **calle Fuencarral**, una de las calles más comerciales de Madrid.

He elegido esta zona por varias razones:

- El público del barrio Salamanca también está aquí, pero el público que se mueve por esta zona NO lo encontramos en el barrio Salamanca.
- El espacio es exactamente lo que buscaba (más abajo os detallo todos los servicios que incluye el precio y de todo lo que podréis disfrutar participando como marca en esta tienda efímera tan especial).
- Es la zona más comercial de Madrid y, concretamente esta calle, nunca descansa! No encontrarás vacía esta calle en ninguna época del año y menos en Navidad. La Plaza de San Ildefonso es una de las tres grandes plazas de este barrio, que siempre son lugares luminosos en el interior del barrio, símbolos de reunión, ocio, paseo... . Y qué decir de la calle Fuencarral que no sepáis ya...!
- He elegido las fechas cuidadosamente teniendo en cuenta la época en la que más actividad comercial hay: Navidad y sus consiguientes Rebajas.

Quería cambiar de distrito, dirigirme a un público más variado y cosmopolita, más juvenil y con un alto poder adquisitivo, un barrio donde brindaros aún más posibilidades de venta. Malasaña ha sufrido grandes cambios en las últimas décadas, ha pasado de centro de la movida madrileña a barrio de tendencias. Si algo se pone de moda, lo encontrarás aquí. Durante estos años los alquileres han subido y se ha convertido en uno de los barrios de moda de Madrid.

- Es una zona que no muere los domingos, al revés, es uno de los días de más movimiento, al contrario que en el barrio Salamanca.

CONDICIONES PARA PARTICIPAR:

- Ser una marca made in Spain y tener una historia que contar acerca de tu proyecto.
- Que tu producto sea hecho a mano o esté fabricado en España. No importa de dónde vengan los materiales mientras sea un producto DE CALIDAD confeccionado y diseñado aquí, en España.
- Tener mucha ilusión y más ganas de dar a conocer tu idea.

PRECIOS Y FECHAS:

Las fechas están cuidadosamente seleccionadas, todas las ediciones cuentan con 2 fines de semana (durante los que se espera más venta) y están divididas de manera que coinciden con las fechas más destacadas dentro de estas dos campañas tan importantes. **Noviembre** siempre es un mes muy bueno para las compras, se acerca la Navidad y ya nos empieza a entrar el gusanillo, las dos fechas seleccionadas en **Diciembre** son las más importantes en cuanto a ventas, la primera semana de **Enero** siempre es buena con los Reyes y las de **Febrero** son geniales para las Rebajas, a parte de tener San Valentín como guinda. La zona la he elegido por ser la más comercial, una zona donde las compras nunca cesan.

A continuación podéis ver las tarifas, tenéis que tener en cuenta que son precios por ediciones de más de una semana y que incluyen todos los servicios que os indico en el siguiente apartado.

FECHA	ESPACIO 1'10m	ESPACIO 1'80m
12 Noviembre - 22 Noviembre (10 días y medio, 2 fines de semana)	455€	555€
2 Diciembre - 16 Diciembre (15 días, 2 fines de semana)	600€	700€
18 Diciembre - 30 Diciembre (12 días, 2 fines de semana)	625€	725€
2 Enero - 16 Enero (15 días, 2 fines de semana y 1 sábado)	550€	650€
18 Enero - 31 Enero (14 días, 2 fines de semana)	520€	620€
2 Febrero - 14 Febrero (13 días, 2 fines de semana)	515€	615€

Todos los precios incluyen el IVA del 10%.

Los espacios tienen aproximadamente 80cm de fondo.

La primera edición dura 10 días porque la semana siguiente tiene lugar un evento muy importante que organiza una amiga, va de bodas y no os lo podéis perder! El enlace es el siguiente:

<https://m.facebook.com/bodaenlavaqueriaferiabodasmadrid>

Hay alguna marca que ya me han confirmado que estará durante los 3 meses, pues bien, quiero premiar ese acto de confianza y fidelidad con un descuento del 5% sobre el total a todos aquellos que queráis participar en más de una edición.

SERVICIOS INCLUIDOS DENTRO DEL PRECIO:

- Encargada de tienda que se ocupará de vender tu producto (persona cualificada que ha sido dueña de distintas tiendas de moda en Madrid y que ha estado al frente de la tienda durante este verano en Comillas). Yo también me encargo de la venta.
- Mobiliario e iluminación.
- Proyección de fotos de tu marca dentro del espacio.
- Montaje y desmontaje de producto.
- Decoración de espacio siguiendo la línea de la tienda.
- Almacén.
- Envío de resumen de ventas vía mail cada 3-5 días.
- Publicidad diaria de tu marca en las distintas pantallas con las que cuento en el escaparate.
- Publicidad de tu marca en las RRSS de Comillas Concept Store
- Post del evento en el Blog de Ana Manrique (más de 2.000 visitas diarias, 70.000 mensuales aproximadamente) y en sus RRSS (más de 30k en Instagram). Los posts y las publicaciones en RRSS son por quincena. Es la embajadora de la tienda y blogger oficial de Comillas Concept Store.
- Publicidad del evento en la página web y RRSS de LA VAQUERÍA.
- Reparto de flyers.
- Envío de notas de prensa a Blogs y medios de comunicación por parte de mi Agencia de comunicación y marketing.
- Cóctel de inauguración.

LA IDEA, SU DESARROLLO Y DETALLES QUE DEBES SABER

Quiero crear un espacio único, como el que creé en Comillas, con una decoración sencilla pero elegante y cuidando hasta el más mínimo detalle para que tu producto esté colocado como se merece. El espacio que he elegido es perfecto, muy llamativo y precioso, con un estilo Art Nouveau muy marcado (por los frescos de la entrada al mismo) y estará decorado por la marca que ha decorado la tienda de Comillas este verano: **Minicookies & Co**, que hará de esta tienda efímera un lugar de visita obligada!

Venderemos tus piezas con mucho mimo y **no nos llevamos comisión de venta** por hacerlo. Tú puedes disfrutar de las vacaciones de Navidad y desentenderte, tienes que descansar después de un año lleno de Pop Up Stores y Markets, nosotras nos ocuparemos de todo para que tu marca se de a conocer en este punto de venta tan atractivo.

La idea es que puedas seguir activo con tu marca mientras estás de vacaciones o tengas otro punto de venta abierto en Madrid.

*Lo organizo por **ediciones de más de una semana (normalmente quincenas, las que me permita cada mes)**, como en Comillas, para así poder cambiar las marcas (aunque hay marcas que participan más de una edición) y que la tienda se vaya renovando. Es una tienda efímera en la que las marcas van y vienen, una tienda MUY especial.

*La **calle San Joaquín** es una calle pequeñita pero muy transitada a lo largo de todo el año. Es la calle por la que sube y baja todo el mundo que va desde la **Plaza de San Ildefonso** hasta la **calle Fuencarral** y viceversa.

*El horario de apertura de la tienda será de **11 a 21h todos los días, exceptuando los días de apertura de cada edición**, en los que abriremos **de 17 a 21h (días 12 de Noviembre, 2 de Diciembre, 18 de Diciembre, 2 de Enero, 18 de Enero y 2 de Febrero)**. El horario puede verse alterado y ser ampliado a vuestro favor si vemos que es positivo para vuestras ventas.

*Si tienes TPV puedes dejárnoslo, nos ocuparemos de todo y así facilitarás la venta haciendo que el cliente pueda comprar con tarjeta. Si no dispones del mismo, no te preocupes, nos encargamos de vender tu producto cueste lo que cueste de una forma u otra.

*Puedes traer stock de repuesto, dispones de un almacén común donde guardaremos tu mercancía por si hay que reponer (que seguro!).

*Puedes traer tu logo, lo colgaré en la pared. El logo debe estar enmarcado y debe tener unas medidas de aproximadamente 80x40cm (irá suspendido en unos hilos transparentes y apoyado en la pared, pero nunca clavado, por ello y para que todos sean de un tamaño similar pido estas medidas).

*Debes traer todos tus productos debidamente etiquetados para facilitarnos así su venta posterior recuento. Todos los días me encargará de cerrar la tienda y la caja con la encargada, para así saber diariamente la cantidad que se ha vendido y poder llevar un seguimiento diario, como en cualquier tienda.

*Puedes enviar tus productos o traerlos personalmente al espacio, lo que sí necesito es que traigas todo debidamente inventariado.

*El espacio cuenta con alarma. No me hago responsable de los robos que pueda haber durante el evento.

MARKETING Y PUBLICIDAD

- Decoración en el exterior del local.
- Publicidad diaria de tu marca en las distintas pantallas con las que cuento en el escaparate.
- Publicidad de tu marca en las RRSS de Comillas Concept Store
- Post del evento en el Blog de Ana Manrique (más de 2.000 visitas diarias, 70.000 mensuales aproximadamente) y en sus RRSS (más de 30k en Instagram). Los posts y las publicaciones en RRSS son por quincena. Ana Manrique es la embajadora de la tienda y blogger oficial de Comillas Concept Store.
- Publicidad del evento en la página web y RRSS de LA VAQUERÍA.
- Reparto de flyers.
- Envío de notas de prensa a Blogs y medios de comunicación por parte de mi Agencia de comunicación y marketing.
-

PARA PARTICIPAR SÓLO TIENES QUE RELLENAR EL FORMULARIO, MI CRITERIO DE SELECCIÓN SE BASA EN CONTAR CON MARCAS DE PRODUCTOS DIFERENTES, CREAR UN ESPACIO DISTINTO DONDE PUEDAS ENCONTRAR DESDE UNOS ZAPATOS DE TACÓN HASTA COSMÉTICA ARTESANAL, PASANDO POR MODA MASCULINA, INFANTIL, DECORACIÓN... SI TIENES CUALQUIER DUDA, ESCRÍBEME O LLÁMAME AL 619.56.49.11, ESTARÉ ENCANTADA DE ATENDERTE!